
Neues Altern in der Stadt – Bürgerschaftliches Engagement in Altena

Dortmund, November 2009

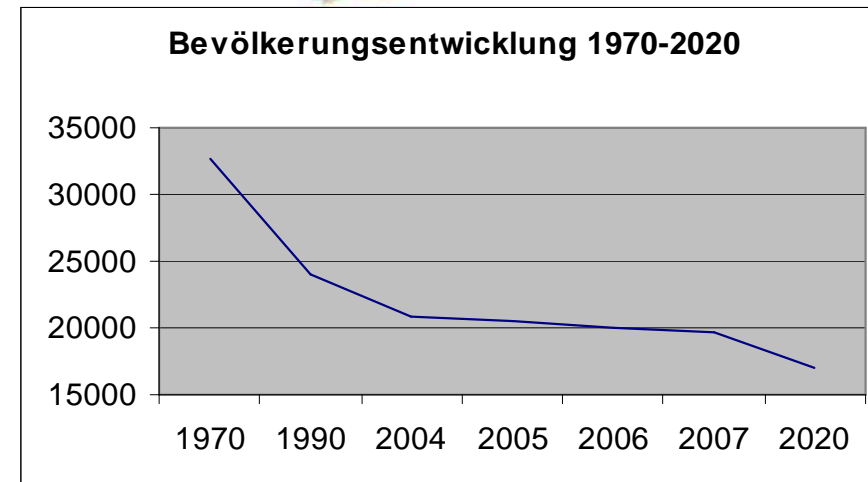




Entwicklung der Stadt Altena

- Altena hat die höchsten prozentualen Bevölkerungsverluste in NRW:
 - 13,2 % (1999-2007)
 - 39,7% (1970-2007)

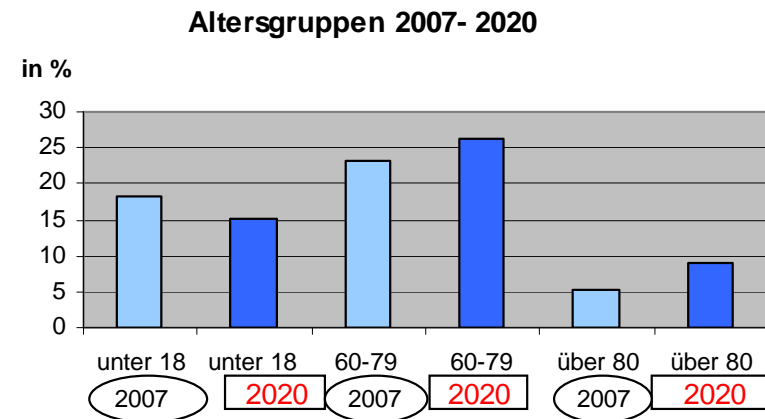
- Rückgang der sv-pflichtig Beschäftigten 2000-2006: -15 %





Entwicklung der Stadt Altena

- Anteil der über 60-jährigen Bevölkerung: 28,7 %
- Durchschnittsalter
2005: 43,4 Jahre
2020: 47,6 Jahre
- Resultierend aus beruflich bedingten Abwanderungen und gleichzeitigem Sterbeüberschuss
- Haushaltssicherungskonzepte seit 1995; vorläufige Haushaltsführung seit 2002
- NKF seit 2006





Altena- eine Stadt für alle Generationen

Lösungsansätze

- **Neues Altern in der Stadt-NAiS**
 - **Bürgerschaftliches Engagement**
 - **Soziale Infrastruktur in der Nachbarschaft**
- **Entwicklungs- und Handlungskonzept (Stadtumbau, Einzelhandel)**
- **Familienzentrum**

- Gründung und Arbeit des Initiativkreises

- Erstellung
 - eines vorläufigen Leitbildes
 - von Szenarien
 - eines Maßnahmenkataloges

Erstellung eines vorläufigen Leitbildes

- gilt als Handlungsgrundlage
 - für alle Bürgerinnen und Bürger, die sich engagieren möchten
 - für ehren- und hauptamtlich Verantwortliche der Stadt

- Schwerpunkte des Leitbildes sind
 - Vernetzung der sozialen Angebote
 - Gemeinsam statt Einsam
 - Generationensolidarität
 - Wohnen im Alter
 - Soziale und technische Infrastruktur

- laufende Anpassung an den Prozess



- Konzept „Bürgerschaftliches Engagement“
- Maßnahmen

Konzept „Bürgerschaftliches Engagement“

Projektziel

- aktivierende Befragung zum Bürgerschaftlichen Engagement
- qualitative Bestandsaufnahme des traditionellen und neuen Engagements
- Initiierung neuer Projekte

- 180 Personen wären bereit, sich zu engagieren
- Handlungsbedarf und potentielle Engagementbereiche:
Vereine, Jugendarbeit, Erscheinungsbild, Freizeit, Hilfe und
Beratung für älteren Menschen

Markt der Möglichkeiten

Gründung von Aktionsgruppen Juni 2007

- **Teilnehmer:** Interessierte Bürgerinnen und Bürger, Teilnehmer des Initiativkreises
- **Moderation** durch die Stadtverwaltung/Tandem
- **Ziel:** Gemeinsame Projektplanung und -umsetzung, Auswahl nach Interessen der TN
- **Handlungsfelder** der Gruppen:
 - Für Altena: Erscheinungsbild, Verkehr, Stadtmarketing
 - Für Alle: Kultur, Erwachsenenbildung, Freizeit...
 - Für Junge: Kinderbetreuung, Jugendarbeit, Schulen
 - Für Ältere: Hilfe und Beratung, Solidarität, Gesundheitsvorsorge

Aktionsphase 2008/2009

- Aktionsgruppen und ihre Projekte
 - Stellwerk
-

Projekte der Aktionsgruppen 2009

- **Für Ältere:** Stadtführung Jung & Alt, Tanz- und Kinonachmittag
- **Für Altena:** „Grillplatz an der Lenne“
- **Für Alle:** „Mach mit !Für Altena!“
- **Für Junge:** Kletterwand für Jugendliche
- **Mittelbeschaffung:** Stand auf dem Weihnachtsmarkt





Laufende Projekte

- Pflanztage
- Freundschaftsdienste
- Familienpaten
- Netzwerk für Demenz
- Handykurs
- Erfahrungswissen für Initiativen NRW

gefördert durch:

Ministerium für Generationen,
Familie, Frauen und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



seniorTrainerin
Erfahrungswissen für Initiativen



„Nachbarschaft Knerling“

- Ziel: nachhaltige Vernetzung der Projekte und Beginn einer Quartiersarbeit sowie Übertragung auf weitere Nachbarschaften

- Vorgehen:
 - Treffen von sog. Schlüsselpersonen der Nachbarschaft
 - Gemeinsame Entwicklung eines Fragebogens
 - Inhalt: warum lebe ich gerne in dieser Nachbarschaften? Was ist das Besondere? Was fehlt? Wofür würde ich mich einsetzen?...
 - Aktionstag mit Interviews von den Nachbarn mit den Nachbarn, außerdem auch Videointerviews mit Kindern
 - Präsentation der Ergebnisse und Verabredung zur Umsetzung der meistgenannten Idee (Arbeitstitel „Stadtteiltreff“)
 - Vernetzung zu EFI NRW und Stellwerk



Gründung des Stellwerks (08/2008)

Aufgaben

- Koordination des bürgerschaftliche Engagement in Altena
- Vermittlung engagierter Mitmenschen
- Suchen und Finden von Engagierten
- Ansprechpartner für Vereine etc., die Gleichgesinnte suchen
- Information über das Engagement in Altena
- Liste mit allen Anfragen und Angeboten
- Vermittlung in Projekte
- Verbindung klassisches & neues Ehrenamt
- Verknüpfung u.a. zum Projekt „Erfahrungswissen für Initiativen“ und „Aktiv im Alter“
- Erstellung eines Jahresberichtes
- Newsletter „Stellwerk-Aktuell“
- Pressearbeit durch eigenes Presseteam





Für wen ist Stellwerk?

Für...

- ...Suchende
- ...Anbietende
- ...Vereine, Institutionen...
- ...bereits Engagierte
- ...Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Aktionsgruppen
- ...Ideeengeber
- ...



Wer ist das Stellwerk?

- Initiative der Bürgerinnen und Bürger Altens
- Initiatoren des Stellwerks sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der vier Aktionsgruppen
- Mentoren, Öffnungszeitenteam, Presseteam
- Notfallteam
- Stadtverwaltung als Partner





Wie sieht das Stellwerk aus?





Projekt- und Maßnahmenübersicht Stadt Altena (Stand 11/2009)



Projekt „NAIS“

Initiativkreis

Aufgaben:

- Unterstützung
- Netzwerkarbeit
- Steuerungskreis

Stellwerk

- Koordination Engagement
- Vermittlung und Suche
- Information und Öffentlichkeitsarbeit

- Kunstprojekt
- OGS
- „Aktiv im Alter“: Soziale Infrastruktur in der Nachbarschaft
- „EFI NRW“
- Netzwerk für Demenz
- Handyprojekt

Aktionsgruppe „Für Alle“

- ↳ Tag „Mach mit! Für Altena!“

Aktionsgruppe „Für Junge“

- ↳ FamilienPaten
- ↳ Erfahrungsaustausch
- ↳ Kletterwand

Aktionsgruppe „Für Altena“

- ↳ Pflanzpaten
- ↳ Grillplatz

Aktionsgruppe „Für Ältere“

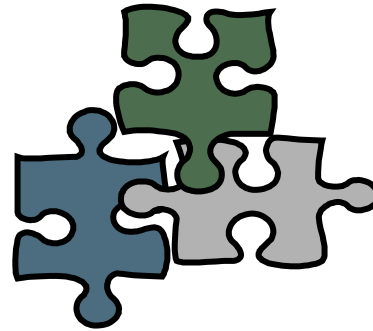
- ↳ Freundschaftsdienste
- ↳ Erfahrungsaustausch
- ↳ Stadtführung, Kinonachmittag, Tanztee

Aktionsgruppe „Mittelbeschaffung“

- ↳ Stand Weihnachtsmarkt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontakt:
Stefanie Hensel
s.hensel@altena.de
02352 /209 209
